

18.11.2025, Olsztyn

Joanna Kempa

Marii Skłodowskiej - Curie 26/2,

10-112 OLSZTYN

Referencje uczestnika

Dotyczy szkolenia: „Social media od podstaw – jak budować skuteczną obecność marki w sieci”

To szkolenie poukładało mi cały sposób działania w mediach społecznościowych — od precyzyjnego określenia celów marketingowych, przez dobór odpowiednich kanałów komunikacji, aż po jasne kryteria oceny sukcesu. Zrozumiałam jak planować komunikację w sposób, który naprawdę wspiera rozwój marki.

Wcześniej działałam intuicyjnie. Teraz wiem, jak konstruować angażujące posty, projektować treści pod konkretne platformy oraz kiedy i jak korzystać z płatnych kampanii, aby realnie wzmacniały wyniki, a nie przepalały budżetu.

Doceniam konkretny, uporządkowany sposób prowadzenia zajęć, ogrom wiedzy praktycznej oraz indywidualne wskazówki dopasowane do moich działań. To szkolenie dało mi nie tylko wiedzę, ale i pewność działania. Polecam ZEMANO Krystian Zemanowicz.

